

**Trabajando con tipografía 1**  
**Logotipo para la identidad visual de**  
**una empresa o producto.**



Frente a la dinámica de cambio en una economía globalizada, donde se intensifica la competencia con la incorporación de nuevos productos y servicios, la marca de un producto y/o empresa posee un fuerte valor agregado y es hoy el principal activo de las empresas líderes del mercado.

**Programa:**

La letra como marca identidad e imagen institucional.  
 La logomarca, El brief y las estrategias de Marketing. Contenidos simbólicos y filosóficos de la empresa. Arquitectura de Marca.  
 Definición del comitente. Condicionantes de mercado. El brief.  
 Cualidades visuales, semánticas, de pertenencia y atemporalidad.  
 Originalidad. Impacto visual, legibilidad, flexibilidad, etc. Sistema y subsistemas de marca.

**Desarrollo:**

Aproximaciones conceptuales y definiciones.  
 Análisis del grado de pertenencia, originalidad, y temporalidad.  
 Proyecto y desarrollo, definición formal. Aproximación a la redacción de normativas.  
 El espacio envolvente, las contraformas, pruebas de rendimiento de legibilidad. Construcción geométrica, compensaciones ópticas, la retícula, área de resguardo, color, contraste, trama y textura.  
 Tipografías corporativas.  
 Relaciones del logotipo con las imágenes figurativas, slogans y textos.  
 Primer nivel de desarrollo de aplicaciones: Retail, Packaging, Elementos promocionales y anuncios publicitarios.  
 Manuales de estandarización.

**Proyecto:**

Diseño de la marca de un producto o empresa.  
 Proyecto alternativo a elección del alumno: envase para un producto de consumo.

**Metodología de Trabajo:**

Clases teóricas con proyección de material visual.  
 Presentación de trabajos prácticos y desarrollo de los mismos en el taller. El docente ayudará a comprender los ejercicios, establecerá una fluida comunicación con los alumnos a su cargo, promoverá el intercambio de ideas, estimulará y brindará un análisis crítico del trabajo del alumno.  
 El alumno podrá realizar sus trabajos prácticos en clase tanto los manuales como los que se realicen en computadora, también podrá completar tareas en su lugar de residencia.

**Evaluación:**

Se evaluará y corregirá los trabajos prácticos realizados por los alumnos de modo periódico, para que el alumno pueda conocer su situación en referencia a lo requerido. La calificación final será la resultante del promedio obtenido entre los ejercicios parciales y el trabajo final.  
 Se exigirá 80% de asistencia y la totalidad de los trabajos prácticos.  
 La participación y compromiso del alumno frente a la materia tendrá incidencia en la calificación final.